

MÉDIATION SOCIALE ET INTERCULTURELLE

Objectifs de la formation

- Acquérir la technique de la médiation afin de :
 - de faciliter la communication entre deux parties et prévenir une situation de conflit,
 - gérer un dysfonctionnement ou un conflit entre deux parties.
- Prendre en compte les règles déontologiques liées à cette pratique.

Destinataire

Tout professionnel ayant à développer une fonction de Médiation.
Demandeurs d'emplois

Durée

340 heures dont 140 en centre et 200 en structure.

Contenus de la formation

• Module 1

La médiation sociale et interculturelle

- Définition du concept, son évolution et ses divers usages.
- Un outil facilitateur de communication, un moyen de rétablir le lien social et/ou de gérer les conflits.
- Analyse de la pratique de la médiation : les différentes étapes dans l'acte de médiation.
- La situation de médiateur : position tierce, distanciation par rapport aux situations soumises, impartialité...
- Médiation et gestion des conflits. La gestion de l'agressivité.
- Aspects déontologiques et éthiques.
- Appréciation des possibilités et des limites de la fonction de médiation.

• Module 2

Connaissance des publics

- Populations en situation d'exclusion.
- Historique de l'immigration et situation actuelle.
- Problématique de l'intégration.
- Jeunes et construction identitaire.

• Module 3

La démarche interculturelle dans les pratiques sociales.

- Les difficultés rencontrées dans la relation à l'autre différent.
 - Repérage des obstacles en situation de communication interculturelle.
 - Les différentes aptitudes nécessaires à une bonne communication.
- Spécificités de la médiation interculturelle.

- **Module 4**

Connaissance de l'environnement social et administratif :

- La référence au local : le quartier, la ville.
- Les dispositifs existants en matière d'insertion.
- Travail en partenariat avec les autres acteurs locaux.

- **Module 5**

Conduite de projets avec mise en œuvre de la pratique de la médiation.

- **Module 6**

Stage en alternance :

- Observation et/ou mise en pratique de la fonction de médiation et production d'un rapport de stage.

Méthodes pédagogiques

Formation en alternance avec des acquisitions en centre et des mises en application sur le lieu de travail ou de stage. Apport de connaissances, analyse de situations professionnelles, mises en situation, utilisation de la caméra.

Intervenants

Médiatrice sociale, psychologue interculturel, professionnels de secteurs spécialisés, représentants institutionnels.