

## DYNAMIQUE D'INSERTION PROFESSIONNELLE ET APPROCHE INTERCULTURELLE

### Contexte

Les formateurs se trouvent régulièrement confrontés à des situations liées à des facteurs culturels ou religieux (port du voile, conception du travail, du temps, de la famille, ...) qui, pour les professionnels peuvent représenter des freins à l'insertion professionnelle. Certains expriment des difficultés à aborder ces questions avec les publics accueillis.

### Objectifs de la formation

- Mieux communiquer avec les publics accueillis.
- Mieux appréhender la relation interculturelle et les mécanismes en jeu.
- Développer les compétences nécessaires à une démarche interculturelle : écoute active, décentration, prise en compte de la personne accueillie.

### Destinataire

Acteurs de l'insertion professionnelle des organismes de formation, de l'accompagnement vers l'emploi et de l'insertion par l'activité économique.

### Durée

3 à 4 jours selon la demande.

### Contenus de la formation

La communication en situation interculturelle : définition et caractéristiques.

- Les mécanismes faisant obstacles à la communication : représentations sociales, catégorisation, stéréotypes, préjugés, exotisme, ethnocentrisme, absence de prise en compte de la différence.
- Distinction entre des situations caractérisées par des obstacles liés à la communication interculturelle et des situations discriminatoires conscientes ou non conscientes.
- Attitudes nécessaires dans la relation pour arriver à une communication, créer un espace de dialogue et de négociation permettant un projet commun.

### Méthodes pédagogiques

Apports théoriques illustrés d'exemples. Échanges avec les participants à partir des situations rencontrées dans leur pratique professionnelle, analyse des situations, conceptualisation. Jeux de rôles.

### Intervenants

Psychologue interculturelle.