

ACCUEIL DU PUBLIC EN SITUATION INTERCULTURELLE

Objectifs de la formation

- Mieux connaître le public accueilli.
- Mieux appréhender les relations interculturelles et favoriser les conditions pour un meilleur accueil.

Destinataires

Tout professionnel en contact avec le public.

Durée

3 à 4 jours selon la demande.

Contenus de la formation

- L'accueil du public
 - Rencontre de deux identités différentes.
 - Les représentations sociales mobilisées.
- Connaissances des publics
 - L'immigration en France, historique et situation actuelle.
 - Vie sociale et familiale.
 - Intégration dans la société française.
- Analyse de la pratique d'accueil
 - Analyse de la pratique d'accueil interculturelle comme moyen de lever ces obstacles et permettre une meilleure communication.
 - La gestion des situations conflictuelles.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, analyse des pratiques professionnelles, jeux de rôles.

Intervenants

Psychosociologue, psychologue interculturel.